

Правила проведения и участия в акции «Все о Черепашках» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Все о Черепашках» (далее – «Акция»).

1.2. Организатором Акции является ООО «МТВ Нетворкс Ник Восток», ОГРН 1107746543695, ИНН 7743785979, КПП 772601001 (далее – «Организатор»).

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации в период с 00:00 (московского времени) 23 мая 2016 года до 23:00 (московского времени) 08 июля 2016 года включительно (далее – «Срок») и включает в себя следующие периоды:

1.3.1. Участие в активностях Акции:

1.3.1.1. Викторина: с 00:00 (московского времени) 23 мая 2016 года по 23:59 (московского времени) 26 июня 2016 года.

1.3.1.2. Творческий конкурс: с 00:00 (московского времени) 30 мая 2016 года по 23:59 (московского времени) 26 июня 2016 года.

1.3.3. Определение и объявление Победителей Акции:

1.3.3.1. Победителей Дня: до 23:00 (московского времени) в каждый рабочий день в период с 24 мая 2016 года по 27 июня 2016 года.

1.3.3.2. Победителей Акции и Главного Победителя Акции: до 23:00 (московского времени) 08 июля 2016 года.

1.4. Участие в Акции является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами. Размещенные на сайте <http://chocoballs.nickelodeon.ru> правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Акции. В силу положений части 3 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Акции действий, предусмотренных пунктом 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Акции с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Акции и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Акции.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции может стать лицо в возрасте от 4 до 18 лет на момент проведения Акции, имеющее гражданство Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации. Регистрацию от имени Участников Акции в возрасте до 14 (четырнадцати) лет осуществляют их законные представители.

2.2 Участником Акции признается лицо, соответствующее условиям (статья 2 настоящих Правил) и выполнившее все необходимые условия Акции (статья 3 настоящих Правил).

2.3. Принимая участие в Акции, законный представитель Участника Акции и(или) Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Акции, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Акции и получением приза.

2.4. Участник Акции и (или) его законный представитель не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции и (или) его законный представитель соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Акции их ФИО, фотографии и интервью могут быть использованы Организатором, в том числе:

2.5.1. Опубликованы на Сайте.

2.5.2. Опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Акцией.

2.6. Участник Акции, признанный Победителем Дня, Победителем Акции или Главным Победителем Акции, и (или) его законный представитель, должен по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его ФИО и материалов, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.7. Участник Акции и (или) его законный представитель вправе прекратить свое участие в Акции, направив запрос о прекращении своего участия в Акции (в произвольной форме) на адрес competitions@nickelodeon.ru. ФИО Участника Акции, указанное в запросе на прекращение участия в Акции, должно совпадать с ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя, указанным при регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

2.8. Организатор оставляет за собой право прекратить участие Участника Акции в Акции, удалив заявку Участника Акции и (или) его законного представителя, если Участник Акции и (или) его законный представитель изменял набранные баллы недобросовестным образом (например, Участник Акции и (или) его законный представитель накручивал баллы с помощью автоматических средств).

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику Акции и (или) его законному представителю необходимо осуществить следующие действия:

3.1.1. Зарегистрироваться на сайте <http://chocoballs.nickelodeon.ru> (далее – «Сайт») (путем заполнения регистрационных форм и активации ссылки, полученной на адрес электронной почты Участника и (или) его законного представителя): в период с 00:00 (московского времени) 23 мая 2016 года по 23:59 (московского времени) 26 июня 2016 года.

3.1.2. Участвовать в активностях Акции:

3.1.2.1. Викторина: в период с 00:00 (московского времени) 23 мая 2016 года по 23:59 (московского времени) 26 июня 2016 года;

3.1.2.2. Творческий Конкурс: в период с 00:00 (московского времени) 30 мая 2016 года по 23:59 (московского времени) 26 июня 2016 года.

Внимание: Творческий Конкурс доступен всем Участникам Акции, набравшим не менее 15 000 (пятнадцать тысяч) баллов.

4. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится в три этапа:

4.1.1. **Первый этап** – участие в Викторине.

В период с 00:00 (по московскому времени) 23 мая 2016 г. до 23:59 (по московскому времени) 26 июня 2016 г. проходит Викторина.

Вопросы Викторины появляются на Сайте каждый день. Для участия в Викторине Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

1. Зайти на Сайт.
2. Войти в личный кабинет на Сайте путем ввода логина и пароля.
3. Выбрать 1 (одну) из 4 (четырех) категорий вопросов Викторины (сладости, Черепашки-ниндзя, вселенная Nickelodeon, вселенная Chupa Chups) путем нажатия на кнопку «Крутить», после которого Участнику Акции будет предложена соответствующая категория стилизованного колеса в виде пиццы.

После выбора категории Участник Акции переходит на страницу опросника.

Внимание: В день каждому Участнику Акции доступно 2 (Два) вращения колеса. После 1 (одного) вращения колеса Участнику Акции предоставляется возможность ответить на опросник по 1 (одной) из 4 (четырех) категорий вопросов Викторины. Ответы на соответствующий опросник составляют 1 (один) игровой раунд. Поэтому в день каждому Участнику Акции доступны 2 (два) игровых раунда (иными словами, 2 (Два) опросника по 2 (двум) разным категориям).

4. Ответить на каждый из 10 (Десять) вопросов опросника по соответствующей категории путем выбора 1 (Одного) из 4 вариантов ответа на каждый из 10 (Десять) вопросов.

Внимание: На ответ на каждый из вопросов Участнику дается максимум **60 (шестьдесят) секунд (без учета бонусов)**. Если Участник Акции не успел ответить на соответствующий вопрос в течение отведенного времени, то Участнику Акции не начисляются баллы.

За правильные ответы на вопросы Викторины Участник и/или его законный представитель зарабатывают баллы, с учетом следующего расчета:

За 1 (Один) правильный ответ начисляются баллы по следующей формуле: $2 \cdot (600 - \text{количество секунд, затраченное на правильный ответ})$.

Участник Акции может воспользоваться следующими бонусами:

- Убрать 2 (Два) неправильных ответа на вопрос;
- Продлить время ответа еще на 30 (Тридцать) секунд;
- 2 (Две) попытки для ответа на 1 (Один) вопрос (то есть, Участник Акции может 1 один раз ответить неправильно, будет вторая попытка);
- Пропустить вопрос (то есть, у Участника Акции появляется возможность пропустить соответствующий вопрос и ответить на другой вопрос).

Внимание: Участник Акции может воспользоваться только 2 (двумя) бонусами в рамках 1 (одного) игрового раунда.

4.1.2. Второй этап – Творческий Конкурс

4.1.2.1. В период с 00:00 (по московскому времени) 30 мая 2016 г. до 23:59 (по московскому времени) 26 июня 2016 г. проходит творческая часть Акции.

Внимание: Участвовать в Творческом Конкурсе Акции могут Участники Акции, набравшие 15 000 (пятнадцать тысяч) и более баллов.

4.1.2.2. Для участия в Творческом Конкурсе Участнику Акции и (или) его законному представителю необходимо совершить следующие действия:

1. Создать коллаж с героями мультфильма «Черепашки-ниндзя», то есть визуальное изображение любой сцены с героями мультфильма «Черепашки-ниндзя» (далее – «Работа»).

Внимание: Работа может создаваться только Участником Акции.

Внимание: Участник Акции может создавать Работу в виде рисунка или с использованием игрушек, фигурок, каких-либо других физических подручных материалов.

2. Сфотографировать коллаж с героями мультфильма «Черепашки-ниндзя» (далее – «Работа»), созданный Участником Акции.

Работа должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Изображение в Работе должно быть четким и ясным.
- Формат Работы - любой.
- Размер Работы - до 3 Мегабайт.

Внимание: Участник Акции и (или) его законный представитель вправе предоставить неограниченное количество Работ. Если Участник Акции и (или) его законный представитель предоставил более 1 (Одной) Работы, то такой Участник Акции может занять только 1 (Одно) призовое место и получить только 1 (Один) приз.

Внимание: Работа должна соответствовать требованиям, установленным в пункте 5 настоящих Правил.

3. Зайти на Сайт.

4. Войти в личный кабинет на Сайте путем ввода логина и пароля.

5. Загрузить Работу путем прикрепления в специальное поле.

Внимание: За корректность и целостность файла, содержащего Работу, несет ответственность Участник Акции.

4.1.3. Третий этап – Определение и объявление Победителей

Определение и объявление Победителей проходит в 3 (Три) этапа:

А) Определение и объявление Победителей Дня

Ежедневно автоматически определяются 2 (Два) Победителя Дня, набравшие максимальное количество игровых баллов за 1 (Один) день (то есть, за 2 (Два) вращения колеса или 2 (два) игровых раунда).

Внимание: Если количество Участников Акции, набравших максимальное количество игровых баллов, составляет более 2 (Двух) человек, то выигрывают 2 (Два) Участника Акции, которые первыми набрали максимальное количество баллов за 1 (Один) день (то есть, за 2 (два) вращения или 2 (два) игровых раунда).

Внимание: Участник Акции может стать Победителем Дня только 1 (один) раз.

До 23:00 (московского времени) в рабочие дни в период с 24 мая 2016 года по 27 июня 2016 года ФИО Победителей Дня появляются до 23:00 на Сайте.

Б) Определение и объявление Победителей Акции

По итогам Викторины определяется первые 25 (Двадцать пять) Участников акции, набравшие максимальное количество баллов.

Внимание: Если 2 (два) или более Участников Акции набрали одинаковое количество баллов, то преимущество отдается Участнику Акции, который первым набрал максимальное количество баллов.

До 23:00 (московского времени) 08 июля 2016 года ФИО Победителей Акции публикуются на Сайте.

В) Определение и объявление Главного Победителя Акции

В период с 00:00 (по московскому времени) 27 июня 2016 г. по 23:59 (московского времени) 07 июля 2016 г. жюри Акции в составе 3-х человек (далее – «**Жюри**») выбирает 1 (одну) лучшую Работу, автор которой станет Главным Победителем Акции на основании следующих критериев (далее – «**Критерии**»):

- Оригинальность Работы (оценка Работы с точки зрения оригинальности);
- Соответствие Работы существу Конкурса (оценка Работы с точки зрения отражения существа Конкурса);
- Позитивный настрой Работы (оценка Работы на передачу позитивного настроения в Работы).

До 23:00 (московского времени) 08 июля 2016 ФИО Главного Победителя публикуется на Сайте.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

5.1. При направлении Работы запрещается:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- описывать сцены насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- использовать выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- размещать изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- размещать тексты, скопированные с других сайтов;
- нарушать права третьих лиц.

5.2. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает, за исключением объектов интеллектуальной собственности, размещенных на материалах, которые использованы в Работе. Работа не должна нарушать права третьих лиц при создании и использовании Работы. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на Работу Участник Конкурса, загрузивший соответствующую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса Главным Победителем (Победителем) Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

5.3. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

5.4. Участники Конкурса, направившие Работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

5.5. Организатор вправе проверять авторство и оригинальность Работы и запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.

5.6. Организатор вправе не принимать Работу к участию в Конкурсе в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами. В случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами, Работа снимается с участия в Конкурсе.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов (далее именуется по отдельности «Приз», а совместно - «Призы»):

6.1.1. 70 (семьдесят) упаковок шоколадных шаров "Чупа Чупс" коллекции "Черепашки-ниндзя" – по 1 (одной) для каждого Победителя Дня;

6.1.2. 25 (двадцать пять) канцелярских наборов с героями мультфильма «Черепашки-ниндзя» (в состав набора входят карандаши, набор карточек, журнал, альбом для рисования, тетрадь, доски, набор ветровых красок) – по 1 (одному) для каждого Победителя Акции;

6.1.3. 1 (один) Главный приз - для 1 (одного) Главного Победителя.

В состав Главного Приза входит:

А) 1 (одного) натурального приза в размере 60 000 рублей (Шестидесяти тысяч рублей), в состав которого входит 1 (Один) хверборд.

Б) 1 (одного) денежного приза в размере 32 307.70 рублей (Тридцать две тысячи триста семь рублей 70 копеек).

Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае выплаты денежного приза Победитель не возражает и даёт свое письменное согласие на удержание Организатором из денежного приза налога на доходы физических лиц в расчете из стоимости полученного Победителем Приза (как в денежной, так и в натуральной форме). В случае если Победитель не даёт такого согласия, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза и распорядиться Призом по своему усмотрению.

Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза. В случае если Организатор не может выполнить функции налогового агента, то Победитель, ставший обладателем Приза, несёт обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор вправе по своему усмотрению вручать поощрительные призы.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя Дня, Победителя Акции или Главного Победителя Акции (далее по отдельности именуется «Победитель», а совместно - «Победители») Организатор направляет такому Участнику Акции и (или) его законному представителю уведомление на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил.

7.2. Организатор имеет право пересмотреть результаты Акции в части выбора Победителей и объявить новых Победителей, если:

7.2.1. в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления на Сайте Победителя(-ей) Организатору не удастся связаться с таким Участником Акции и (или) его законному представителю; и (или) Участник Акции и (или) его законный представитель, не свяжется

с Организатором или (и) Участник Акции и (или) его законный представитель не передаст информацию, указанную в пункте 7.6. настоящих Правил;

7.2.2. Участник Акции не соответствует требованиям Акции (статья 2 настоящих Правил) и (или) не выполнил условия Акции (статьи 3 и 4 настоящих Правил);

7.2.3. Участник Акции откажется от приза в соответствии с пунктом 7.5. Правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за непредоставление уведомления в случае, если Участник Акции и (или) его законный представитель предоставил неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника Акции и (или) его законного представителя.

7.4. Приз не подлежит замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуральном эквиваленте не выплачивается.

7.5. Победитель и (или) его законный представитель вправе отказаться от Приза, направив соответствующее скан подписанного Участником и (или) его законным представителем уведомления об отказе от Приза (в произвольной форме) на адрес competitions@nickelodeon.ru. ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя, указанные в уведомлении об отказе от Приза, должно совпадать с ФИО, указанным регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

Кроме того, под отказом от Приза понимается непредставление адреса для отправки Приза в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отправки уведомления о победе.

7.6. Участник Акции и (или) его законный представитель, ставший Победителем, для получения Приза обязуется представить Организатору следующую информацию:

- ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Контактный телефон Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Адрес электронной почты Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Адрес для отправки Приза;
- Скан (копию) паспорта Участника Акции и (или) его законного представителя.

ФИО Победителя Дня должно совпадать с ФИО, которые были указаны при регистрации на Сайте в соответствии с п.3.1. Правил. Информация должна быть представлена путем направления ответа на адрес электронной почты, указанный в уведомлении Организатора.

7.7. Доставка призов Организатором осуществляется Почтой России за счет Организатора. Если Организатором будет принято решение о выдаче поощрительных призов, то такие призы направляются участникам за счет Организатора. Организатор не организует повторную доставку (отправку) Призов в случае, если Участник Акции указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника Акции по указанному адресу или в иных случаях, если Приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить

изменения в настоящие Правила. Переписка и иные контакты с Участниками Акции (их законными представителями) осуществляется только на русском языке.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Акции, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Акции, не ставших Победителями Акции.

8.4. Персональные данные Участника Акции, его законных представителей могут быть использованы Организатором и/или его уполномоченными лицами в рекламных целях только с разрешения законного представителя Участника Акции, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Акции лиц, которые могут быть названы Победителями Акции.

8.6. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Акции и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

8.7. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных Участника Акции и (или) законного представителя Участника Акции персональных данных, в т.ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, телефона. Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник Акции предоставит такое согласие в письменной форме.

8.8. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается, что Организатор может использовать Работу Участника Акции, не указывая фамилию, имя и отчество Участника Акции в качестве автора Работы.

8.9. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором.

8.10. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что Организатор вправе использовать Работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование Работы.